

# WAKE UP YOUR VOCATION



# RESUMEN EJECUTIVO

# Resumen ejecutivo

Este informe trata sobre la **orientación vocacional** en los centros educativos en la actualidad, analizando las perspectivas de tres grupos objetivo clave: estudiantes de 12 a 18 años, sus padres/tutores y maestros. Para investigar sus perspectivas, se diseñaron y realizaron encuestas en línea y entrevistas cortas en tres países socios: España, Italia y Croacia.

Se encontró que la gran mayoría de familias y profesores reconocen el valor y la necesidad de la orientación vocacional en las escuelas, mientras que un número importante de estudiantes también sienten que se beneficiarían de tales actividades. Si bien existe un reconocimiento, los resultados de la encuesta muestran que todavía existe una brecha entre la necesidad mucho mayor de orientación vocacional y las oportunidades menos comunes de orientación vocacional que en realidad se ofrecen a los estudiantes.

Los temas de orientación vocacional que los encuestados y entrevistados han reconocido como importantes incluyen información sobre rutas y opciones de formación, información sobre el mercado laboral y sus cambios, identificación de intereses personales y desarrollo de habilidades blandas, entre otros.

Los resultados muestran que un obstáculo importante para incluir este tipo de actividades en las escuelas es la falta de capacitación de los docentes y orientadores, ya que una parte importante de los docentes encuestados afirma que no tiene suficiente información o capacitación para realizar tales actividades. Los maestros y los padres/tutores también ven la falta de motivación de los estudiantes como un factor que obstaculiza la orientación vocacional, lo que indica que es crucial aumentar la motivación de los estudiantes. Otros obstáculos incluyen la falta de información precisa sobre el mercado laboral y la falta de tiempo y recursos humanos, entre otros.

Los hallazgos de esta investigación informan las próximas etapas del proyecto WAKE UP: la creación del manual metodológico que los maestros utilizarán para brindar orientación vocacional a sus estudiantes, la capacitación docente en línea y las sesiones de concientización en línea con padres/tutores y estudiantes en centros escolares participantes.

# ÍNDICE

# Índice

<b>1. Introducción.....</b>	<b>7</b>
1.1 Contexto de la UE.....	9
1.2 Contexto por país: España.....	13
1.3 Contexto por país: Italia .....	15
1.4 Contexto por país: Croacia .....	18
<b>2. Metodología.....</b>	<b>21</b>
2.1 Proceso de elaboración de las encuestas.....	21
2.2 Implementación de las encuestas.....	24
2.3 Análisis de los datos.....	24
2.4 Entrevistas.....	25
<b>3. Resultados .....</b>	<b>27</b>
3.1 Madres y Padres .....	27
3.2 Estudiantes.....	32
3.3 Profesores.....	38
<b>4. Limitaciones de la investigación .....</b>	<b>46</b>
<b>5. Conclusión.....</b>	<b>48</b>
<b>6. Anexos.....</b>	<b>51</b>

# INTRODUCCIÓN



# 1. Introducción

Con cambios constantes en una sociedad impulsada por la transformación digital, la necesidad de capacidad de respuesta de la educación secundaria es cada vez más evidente. La Educación Secundaria se enfrenta al reto de dar respuesta a las nuevas demandas: por un lado, sensibilizando a los alumnos sobre la nueva situación del mercado laboral, mostrándoles y enseñándoles nuevas competencias técnicas y transferibles alineadas con las nuevas Competencias Europeas y puestos de trabajo para los futuros mercados laborales (European Skills Agenda 2020), y por otro lado, transmitiendo a los alumnos una visión realista de cómo se comportan los actores del sector privado y qué buscan, mostrando el camino por el que conseguir empleo y bienestar futuro. Es de gran importancia que las expectativas de los alumnos estén alineadas con la realidad y que los alumnos cuenten con el conocimiento y la información suficientes para la toma de decisiones en su desarrollo profesional.

Los cambios ágiles antes mencionados imponen un inmenso desafío a las estructuras educativas bastante inertes y con fondos insuficientes, especialmente en los países del sur y centro-este de la Unión Europea. Así, el proyecto WAKE UP **intenta atajar la brecha entre el sistema educativo formal y el mercado laboral** proporcionando a los estudiantes la preparación necesaria en términos de habilidades de empleabilidad y orientación al mercado laboral, involucrando tanto a las empresas como a las escuelas en este proceso. Esto se está logrando a través de los siguientes objetivos específicos:



- **OE1.** Comprender la visión y expectativas de los jóvenes de entre 12 y 18 años, sus padres/tutores y docentes, sobre el futuro profesional y las posibilidades de inclusión en el mercado laboral de los jóvenes, así como identificar qué fuentes de información y les influye para tomar decisiones sobre su trayectoria profesional.
- **OE2.** Desarrollar los conocimientos y habilidades del profesorado sobre una metodología innovadora en orientación laboral para ayudar al alumnado a diseñar su itinerario académico y formativo en función de sus competencias y habilidades.

- **OE3.** Sensibilizar a los alumnos y sus familias sobre la realidad del mercado laboral en los países europeos, las nuevas habilidades y competencias demandadas en diversos sectores digitalizados y relevantes para la sostenibilidad y las vías de formación académica o profesional disponibles para alcanzarlas, a través de una Inclusión y Diversidad Estrategia, que busca promover la igualdad de oportunidades y la inclusión abordando la igualdad de género y las dimensiones digitales y los desafíos ambientales y de cambio climático.
- **OE4.** Acercar a los alumnos y el sector privado para generar una mejor comprensión y conexión de sus realidades, especialmente en las zonas rurales, donde existe una grave falta de capital social e información sobre carreras.

Profundizar en el conocimiento sobre la situación actual de la orientación profesional en los centros educativos, concretamente desde la perspectiva de los actores clave, es el punto de partida del proyecto WAKE UP. Por lo tanto, en el ámbito de OE1 y con el objetivo de comprender mejor a los alumnos, profesores y padres, **hemos realizado encuestas y entrevistas en línea** en Croacia, Italia y España, con **tres grupos objetivo: profesores, padres/tutores y estudiantes de 12 a 18 años**. Esta actividad es crucial para los próximos pasos de nuestro proyecto, específicamente para crear un manual metodológico que los maestros puedan usar para brindar orientación profesional a sus alumnos.



Para proporcionar un contexto a los resultados de la encuesta, se incluirá una breve sección con información sobre el sistema educativo, el empleo juvenil, las condiciones del mercado laboral y la satisfacción de los docentes en la UE y para cada país participante.



## 1.1. Contexto de la UE

La situación educativa y laboral de los jóvenes en la UE varía mucho entre los Estados miembros e incluso dentro de determinados Estados miembros.

Ciertas tendencias importantes sin duda han afectado a toda Europa en las últimas décadas. Los cambios tecnológicos, las nuevas formas de trabajo y la crisis financiera y económica están teniendo un gran impacto en la educación y el mercado laboral. Tales condiciones dieron lugar a respuestas más generalizadas a nivel de la UE, como el proceso de Bolonia, el aumento del programa Erasmus y Garantía Juvenil.

Para obtener más información, vale la pena echar un vistazo más de cerca a algunos elementos diferentes:

### Desempleo juvenil

La tasa de desempleo juvenil en este momento ronda el 13,8% en la UE, pero **existen diferencias notables entre varios países** (Eurostat 2022). Si bien la tasa de desempleo juvenil es más baja en los Estados miembros económicamente más fuertes, ha alcanzado más del 30 % en varios países del sur de Europa (Eurofound 2018) 3. Por ejemplo, mientras que las tasas más bajas se observaron en Alemania con un 5,7 % y la República Checa con un 7,9 %, las cifras más altas de desempleo juvenil se registraron en Grecia (28,6 %), España (26,6 %) y Estonia (24,6 %) (Eurostat 2022).

El desempleo juvenil es un **desafío importante** no solo para la juventud europea, sino también para la economía y la sociedad europea en su conjunto. Aunque las tasas de desempleo han disminuido en toda la UE desde el pico del 2013, la pandemia de COVID-19 provocó crisis económicas que llevaron a un aumento muy rápido, especialmente entre los jóvenes. Suelen trabajar en empleos del sector servicios con una protección social más baja. En general, **el desempleo juvenil es más del doble que el desempleo general**, y los jóvenes se ven más afectados por las recesiones económicas que otros grupos de edad (OIT 2020). En términos más concretos, en la UE-27 un total de 12,9 millones de ciudadanos estaban sin empleo en agosto de 2022. Esto representa una tasa de desempleo general del 6,0% (Eurostat, 2022), lo que demuestra que la situación de los jóvenes en el mercado laboral es mucho más precaria que para otras cohortes.

## NINIS (Ni estudia, ni trabaja)

En el 2021, alrededor del 13,1 % del grupo de edad entre 15 a 29 años fueron identificados como NINIS en la UE. La Unión Europea ha establecido un objetivo en el que la proporción de jóvenes que no trabajan ni estudian ni reciben formación debe ser inferior al 9 % para 2030. Sin embargo, una vez más **existen grandes diferencias entre los Estados miembros**, con los Países Bajos a una tasa del 5,1% de NINI para hombres jóvenes y el 6,0 % para mujeres jóvenes, Rumanía con un 14,6 % para hombres jóvenes y un 26,3 % para mujeres, e Italia con un 21,2 % para hombres jóvenes y un 25 % para mujeres jóvenes (Eurostat, mayo de 2022). Lo que llama la atención, además de las diferencias entre los Estados miembros, **es la diferencia de género, donde parece que las mujeres jóvenes se ven más afectadas que los hombres de su misma edad.**



La proporción de NINIs también es un **indicador clave sobre la facilidad de transición de la educación al mercado laboral**. Se puede establecer una fuerte asociación entre el logro del nivel educativo y el estado NINI. Los jóvenes que no completaron la educación secundaria superior enfrentan el mayor riesgo de ser NINI. En promedio, en los países de la OCDE, el 42,2% de los jóvenes de 25 a 29 años sin una calificación de secundaria superior son NINI. Esto significa que garantizar que todos los jóvenes completen al menos la educación secundaria superior es una parte esencial para evitar que se conviertan en NINI (OCDE Indicadores 2022)<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Education at a Glance 2022: OECD Indicators | Education at a Glance | OECD iLibrary ([oecd-ilibrary.org](https://oecd-ilibrary.org))

## Desajuste entre la educación y el mercado laboral

Las empresas de muchos sectores y países de la UE se enfrentan a una **escasez cada vez mayor de trabajadores jóvenes cualificados**, algo inesperado si se tienen en cuenta las tasas de desempleo juvenil. Se muestra claramente que existe un **desajuste entre las habilidades de los jóvenes y las demandas del mercado laboral** (StartNet Manual, 2021: 6).

La mejora de la orientación, la orientación profesional, la mejora y el reciclaje de las habilidades de los jóvenes y de toda la fuerza laboral se han identificado como objetivos clave de la UE para 2025 en la Agenda de competencias de la UE, y es probable que 2023 se convierta en el Año europeo de las competencias. Se pronostica que la escasez de habilidades y trabajadores calificados aumentará con la evolución demográfica.

Otro riesgo de desempleo que probablemente aumentará aún más en los próximos años se debe a una mayor digitalización. Se estima que el 14% de los trabajos existentes podrían desaparecer como resultado de la automatización en los próximos 15 a 20 años, y es probable que otro 32% cambie radicalmente a medida que se automaticen las tareas individuales (OCDE 2019). Esto enfatiza una vez más que **los sistemas educativos deben responder a los desafíos del mercado laboral actual y preparar a los estudiantes para los mercados laborales del futuro**.

## Demografía y fuga de cerebros

La población de la UE **continúa envejeciendo** y la proporción de niños y jóvenes en su población ha disminuido continuamente en los últimos años. El 1 de enero de 2019, la población de la UE-27 ascendía a 447 millones de personas, de las cuales solo 142 millones (o el 31,8%) eran niños o jóvenes (de 0 a 29 años).

La proporción de niños y jóvenes también varía significativamente entre las regiones de la UE. Mientras que Irlanda tiene una proporción de jóvenes de 0 a 29 años en su población total que se sitúa en el 39%, algunos otros Estados miembros registraron proporciones mucho más bajas, por ejemplo, alrededor del 28% en Italia. Se prevé que la proporción de niños y jóvenes en la población de la EU-27 siga disminuyendo hasta 2052 (Eurostat, julio de 2020).

Las discrepancias con las áreas envejecidas aumentan debido a la fuga de cerebros de jóvenes de las zonas rurales a las urbanas, y de las regiones económicas menos prósperas a las más prósperas.

## Tasa de abandono/ Abandono temprano

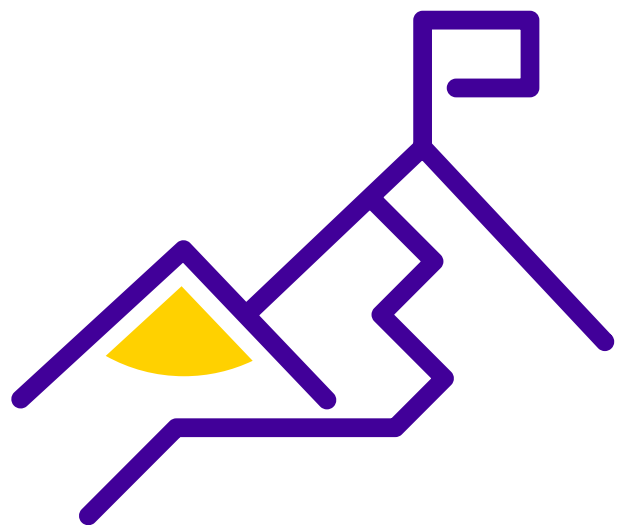
En 2021, una media del 9,7% de los jóvenes de entre 18 y 24 años en la UE abandonaron prematuramente la educación y la formación. Desde que se estableció el objetivo del 9% para 2030, se han logrado avances significativos en toda Europa. El rango entre los Estados miembros de la UE comienza en torno al 3% en Croacia hasta el 15,3% en Rumanía, con España e Italia en torno al 13%. Sin embargo, se pudo evidenciar un **desarrollo positivo** en los últimos diez años, ya que la proporción general de abandono prematuro de la educación y la formación cayó en la UE en 3,5 puntos porcentuales entre 2011 y 2021.

Casi todos los Estados miembros de la UE reportaron una **mayor proporción de abandono prematuro en hombres jóvenes que en mujeres jóvenes**, con una diferencia particularmente grande en España (7%). En general, la proporción de abandono prematuro de la educación y la formación fue 3,5 puntos porcentuales mayor para los hombres jóvenes (11,4%) que para las mujeres jóvenes (7,9%) en toda la UE para el 2021 (Eurostat, mayo de 2022).

## Inversión en Educación

En los últimos años, el gasto público en educación en los Estados miembros de la UE se ha mantenido estable. Sin embargo, las variaciones entre países vuelven a ser considerables. En 2019, la UE dedicó de media el 4,7% de su PIB a la educación. El gasto en educación varió desde más del 6% en Estonia, Bélgica, Dinamarca y Suecia hasta el 3,1% del PIB en Irlanda. La mayor parte de la inversión pública se dirige a la educación secundaria (38,7%), seguida de la educación preprimaria y primaria combinadas (33,4%) y la educación terciaria (16,2%).

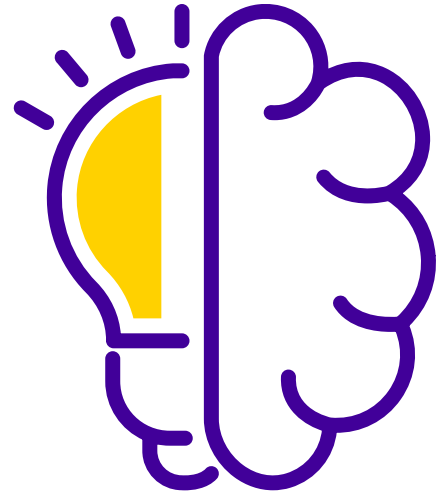
El gasto público en educación se asigna predominantemente al pago de los salarios del personal docente (Education and Training Monitor 2021). En general, los salarios de los docentes y directores de escuela tienden a aumentar con el nivel de educación en el que enseñan. Los salarios de los docentes de preescolar, primaria y secundaria general son, en promedio, entre **un 4 % y un 14 % más bajos que los ingresos promedio de otros trabajadores** con educación terciaria en los países de la OCDE y otros participantes (Indicadores de la OCDE 2022).



## 1.2. Contexto por país: España

En España hay un total de 7.362.914 jóvenes entre 15 y 29 años (diciembre 2021).

El porcentaje de personas de entre 18 y 24 años que no ha finalizado la segunda etapa de la educación secundaria (FP Media, Básica o Bachillerato) ha descendido al 13,3%, lo que supone que España se encuentra a un 3,4% de la media europea (INE, 2021). La tasa de deserción de la educación temprana es del 33,5% en los jóvenes de hogares en situación de pobreza, frente a solo el 6% en los jóvenes que se encuentran en hogares con mejores condiciones económicas. Según datos facilitados por Eurostat, alrededor del **32%** de las personas de entre 20 y 29 años se encuentran **en riesgo de exclusión social o pobreza**.



La tasa de empleo entre los jóvenes es muy inferior a la tasa de empleo media de la Eurozona, 21,0% frente al 35,3% (Eurostat 2021). La tasa de paro juvenil en España sigue siendo aproximadamente algo más del doble de la tasa de paro general para el conjunto de la población en edad productiva.

- Un **19.9%** de las personas jóvenes (18 – 24 años) **no estudian ni trabajan**. (OCDE 2021).
- Para el primer trimestre del 2021 **el paro juvenil** representó un total de **1.052.300 personas** menores de 30 años, es decir, un 39.5% entre las edades de 16 a 24 años y 30.2% hasta los 29 años. (Ministerio de Trabajo y Economía social 2021).
- En términos de empleabilidad en España, **las mujeres jóvenes tienen una condición más precaria**. La **tasa de paro** representa un **35.6%** y ocupa el segundo lugar más alto en UE. Según informes de Injuve (2021) las mujeres sufren en mayor porcentaje las contrataciones parciales y temporales.

Existe un desajuste entre las condiciones de la estructura educativa y los cambios en el mercado laboral. En España, este desajuste representa el **43,1%** para el año 2019. Según un informe de Adecco e Infoempleo (2018), el **56,6%** de las empresas indica que tiene problemas para cubrir sus vacantes, un 7,5% que el año anterior.



Según este informe, una de las razones de esta caída es que la población carece de habilidades técnicas (31,3%) y habilidades blandas (27,2%).

También hay brechas de género significativas en ciertos campos. Las mujeres representan solo el **24%** de quienes acceden a la ingeniería, la manufactura y la construcción y solo el **13%** en las tecnologías de la información y la comunicación. Por otro lado, **aproximadamente el 77%** de la población que accede a carreras relacionadas con la educación y las humanidades son mujeres (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2021).

Según el estudio TALIS 2018 realizado por la OCDE, el nivel de satisfacción de los docentes en España disminuye a medida que trabajan más años. Asimismo, según la misma encuesta, al menos el 28,1% sufre agotamiento emocional severo, el **37,9%** tiene altos niveles de despersonalización y el 40,3% tiene bajos niveles de realización personal (Echeverría et al. 2021).

Para todos los niveles educativos, el salario de un docente en España es superior al salario medio de los docentes de los países de la OCDE y la UE22. Sin embargo, el tiempo necesario para alcanzar el salario más alto de la escala en España es uno de los más largos de la OCDE, 39 años (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2021).



## 1.3. Contexto por país: Italia

En Italia, hay un **desajuste entre lo que ofrece el sistema educativo y lo que pide el mercado laboral**. Según datos de Unioncamere-Anpal, este año (2022) el desajuste entre el sistema educativo y el mercado laboral alcanzó un nivel del 38% en todo el país. Los sectores que enfrentan mayores dificultades son: la construcción (con un déficit de mano de obra que llega al 53,3%), seguido de la industria de la madera y el mueble (53,0%), las industrias metalúrgicas (52,5%) y las empresas de servicios informáticos y de telecomunicaciones (51,9%). Esencialmente, los sectores más importantes involucrados en la Industria Made in Italy.

Algunas de las razones principales detrás de este desajuste pueden señalarse como:

- **Falta de candidatos** (22,2%), principalmente con habilidades técnico-científicas o competencias STEM
- **Inadecuación de la formación educativa** para el puesto de trabajo ofertado (13,4%)

TALIS define la satisfacción laboral como la sensación de realización y gratificación que los docentes obtienen de su trabajo. La satisfacción laboral puede tener una asociación positiva con las actitudes de los docentes hacia su trabajo y con su desempeño. En Italia, el 96% de los docentes informan que, en general, están satisfechos con su trabajo (media de la OCDE, 90%). Además, el 59% de los docentes está satisfecho con los términos de su contrato docente (aparte del salario) (promedio de la OCDE del 66%). En Italia, el 21% de los docentes informaron estar satisfechos con sus salarios, que es inferior al promedio de la OCDE (39%). De hecho, para todos los niveles educativos, el salario de los docentes en Italia es uno de los más bajos de todos los países de la UE22, siendo más bajo solo en Lituania, Polonia, República Checa, Grecia, Hungría y República Eslovaca (OECD 2020 » Volume II: Teachers and School Los líderes como profesionales valiosos).

En Italia hay 12.659.258 jóvenes entre 14 y 34 años (ISTAT, 2021). El 83,5% de los jóvenes italianos de entre 20 y 24 años tienen al menos un nivel de educación secundaria superior, mientras que el 26,8% de las personas de 30 a 34 años tienen un nivel de educación terciaria (Eurostat, 2021).

La tasa de empleo juvenil en 2020 se sitúa en el 36,7% (inferior a la tasa de 2021, que rondaba el 40,5%), y muy por debajo de la tasa de empleo general que ronda el

61% (Eurostat). Además, la tasa de paro juvenil en 2020 se situó en torno al 22,3%, de nuevo muy por encima de la tasa de paro general, que se fijó en torno al 9% (Eurostat).

Una de las emergencias más graves que afectan al mundo del trabajo y a los jóvenes italianos es la de los NINI, jóvenes de entre 15 y 34 años que no estudian, no trabajan y no participan en ningún tipo de formación. En Italia, la medida del fenómeno ha alcanzado los primeros lugares entre los Estados europeos: **1 de cada 4 jóvenes es un NINI, con un porcentaje del 25,1%**. Una de las consecuencias de este fenómeno es el tiempo mayor necesario para que los jóvenes abandonen el hogar familiar: los jóvenes en Italia abandonan el hogar unos 3 años después (en 2020 a los 30,2 años) que la media europea y el número de jóvenes en riesgo de pobreza o exclusión social aumenta año tras año.

Además, **los niveles de desempleo son más altos entre las mujeres jóvenes que entre los hombres**, con una brecha de aproximadamente 6%. Esta brecha también se debe a la menor cantidad de mujeres que estudian en campos STEM, donde los empleadores tienen más dificultades para encontrar trabajadores. Este fenómeno no solo profundiza la desigualdad de género, sino que también contribuye al aumento del desempleo.

Las deserciones tempranas pueden darse en diferentes etapas de la trayectoria escolar e incluyen el abandono, la salida temprana del sistema educativo, el ausentismo, la asistencia pasiva o la acumulación de brechas y retrasos que pueden afectar las perspectivas de crecimiento social y profesional del estudiante.

El Instituto de Estadística del Ministerio de Educación monitorea anualmente el fenómeno, especialmente en lo que se refiere al abandono. Por ejemplo, la última encuesta disponible (2021) muestra que la tasa de deserción total para primer grado de secundaria fue de 0,64% (10.938 alumnos), mientras que para segundo grado de secundaria esta cifra salta a 3,79% (98.787 alumnos). En total, hay unos **110.000 alumnos que abandonan la escuela antes de tiempo** cada año, además de los que se pierden en el paso del primer al segundo ciclo.





Aunque Italia ha logrado un progreso considerable en términos de tasa de abandono escolar prematuro en comparación con 2010, la participación de ELET se encuentra entre las más altas de la UE. Con un 13,1%, Italia sigue ocupando el cuarto lugar en porcentaje de abandonos prematuros en 2020, por encima de la media de la UE del 9,9%. Esta cifra corresponde a unos 543.000 jóvenes; la cifra es ligeramente inferior a la del año anterior.

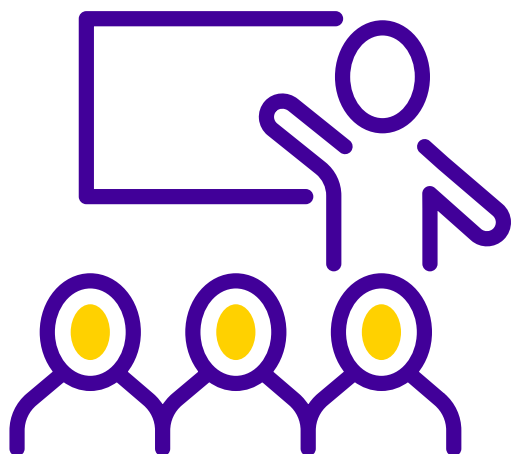
El abandono escolar prematuro afecta principalmente a los niños, con diferencias más marcadas en las regiones del sur e islas. Esto parece estar relacionado con la presencia de trabajo infantil en nuestro país que afecta principalmente, en particular en el grupo de edad de 14-15 años, a los varones de las regiones del sur. Además, es más probable que el abandono escolar prematuro en Italia afecte a los alumnos extranjeros, que abandonan la escuela (tanto secundaria como preparatoria) tres veces más que los italianos.



## 1.4. Contexto por país: Croacia

En Croacia, los niños y jóvenes pasan 8 años en educación obligatoria, así como un mínimo de 250 horas en un programa preescolar obligatorio. Un total de 308.791 estudiantes estaban matriculados en la escuela primaria en el 2020. Al completar los 8 años de educación obligatoria, la mayoría de los estudiantes se matriculan en la educación secundaria, que puede durar entre 1 y 5 años, pero por lo general dura 3 o 4. Un total de 145.434 estudiantes estaban matriculados en educación secundaria en 2020 (Oficina de Estadística de Croacia).

El sistema educativo se enfrenta a la presión de los **efectos del rápido envejecimiento de la población y la reducción de las cohortes en edad escolar**, ya que el número de estudiantes de primaria se redujo en un 15% y el número de estudiantes de secundaria en un 12% en solo 10 años, desde 2007/ 2008 a 2016/2017 (2030 NDS Policy Notes for Education and Skills). Estas tendencias tienen un impacto en la planificación educativa, la formación docente, la infraestructura escolar y la continuidad de varios programas de educación secundaria y terciaria. **Equipar y volver a equipar** a los niños y jóvenes croatas con las competencias adecuadas para llevar vidas altamente productivas se ha identificado como un factor importante en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030.



Croacia tiene la **tasa de abandono escolar prematuro más baja tanto de los Balcanes como de la UE**: en 2019 sólo el 3 % abandonó la educación y la formación antes de tiempo, en comparación con la media de la UE del 10,5% (Red europea de periodismo de datos). Sin embargo, la brecha de abandono escolar prematuro entre estudiantes con y sin discapacidad es una de las más grandes de la UE: 14% para Croacia, en comparación con el 10% promedio de la UE en 2015 (2030 NDS Policy Note for Education and Skills).

La tasa de desempleo juvenil ha disminuido desde su punto máximo en 2013, y en 2022 se sitúa en el 15,9 %, un poco por encima de la media de la UE del 14 % (Eurostat, septiembre de 2022). La tasa de desempleo general de Croacia se sitúa en el 6,3 % en 2022 (Oficina de Estadística de Croacia), comparable a la tasa del 6 % de la UE (Eurostat, julio de 2022). Sin embargo, estas cifras ocultan tendencias más preocupantes, como la **disminución de las cifras absolutas de personas en edad de trabajar y personas activas**, ya que Croacia se enfrenta a una **importante “fuga de cerebros” y a problemas de reducción de la población** (2030 NDS Policy Note for the Labor Market).

La Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 ha identificado el **desajuste en la oferta y la demanda de habilidades en el mercado laboral** como una de las principales preocupaciones. La nota de política de 2030 NDS para Educación y Habilidades señala varios factores agravantes para esta brecha, que incluyen:

- Falta de estudios periódicos centrados en la previsión del mercado laboral y los resultados del empleo.
- Programas inadecuados de aprendizaje basado en el trabajo dentro del sistema educativo.
- Falta de conocimiento de los docentes sobre los requisitos y prácticas actuales del mercado laboral, debido a la falta de capacitación docente en servicio relevante y de alta calidad.
- Falta de un mecanismo sistémico para hacer coincidir la cuota de admisión a la educación superior con el mercado laboral y las necesidades sociales.

En los últimos años, el sindicato de docentes se ha involucrado en múltiples negociaciones salariales con el gobierno, lo que resultó en una huelga en 2019. Aunque se acordó un aumento salarial, la pandemia de Covid-19 y la inercia del gobierno han causado retrasos. En septiembre de 2022, ha comenzado un nuevo período de negociación, con el sindicato de docentes solicitando un aumento salarial debido a los altos niveles de inflación y el aumento vertiginoso del costo de vida (Preporod – Teachers Syndicate).

Casi todos los docentes están completamente certificados (99% en escuelas favorecidas y 97% en escuelas desfavorecidas), y la mayoría tiene una maestría. Sin embargo, existe **escasez de docentes en matemáticas**, física, lenguas extranjeras, informática y música (EC Education and Training Monitor 2020).

# METODOLOGÍA



## 2. Metodología

El siguiente párrafo proporciona una descripción general de la metodología utilizada, explica el proceso de preparación de la encuesta, la elección de las escalas de medición, la estructura y el proceso de implementación de la encuesta y, por último, describe el grupo objetivo de la encuesta.

### 2.1. Proceso de elaboración de las encuestas

Se diseñaron y compartieron encuestas con los tres principales actores de la orientación vocacional: **jóvenes alumnos, docentes y padres/tutores**. Para cada colectivo se han diseñado encuestas que recogen datos relevantes sobre las diferentes categorías y variables que caracterizan la realidad de la orientación profesional.

Tomando como punto de partida el Objetivo General del proyecto “Wake Up Your Vocation” y el OE1, se formularon objetivos de investigación para cada grupo de destinatarios. Los objetivos de la investigación ayudaron a identificar las categorías de análisis y las variables incorporadas en las preguntas.

Para diseñar los instrumentos de investigación (encuestas) para cada grupo objetivo (alumnos, docentes, padres/tutores), se llevó a cabo el siguiente proceso:



### Fase 1. Análisis del Objetivo Específico No.1:

Del análisis del OE1 del proyecto se desprenden 14 objetivos de investigación que dan lugar a la identificación de categorías y variables para desarrollo de las interrogantes de investigación que permitan recabar la información relevante para el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

### Fase 2. Extracción de variables y dimensiones:

Dentro de cada objetivo de investigación están contenidas las categorías y variables a medir para cada colectivo, para las cuales se establecieron las dimensiones para el análisis de los resultados. El detalle de las mismas se puede ver en el [Anexo 1](#).

### Fase 3. Exploración de cuestionarios existentes:

Para elaborar el diseño de las preguntas de la encuesta para cada grupo, se consultaron los recursos bibliográficos disponibles en línea a través de cuatro importantes portales relacionados con la orientación profesional.

Asimismo, el análisis bibliográfico se centró en 4 modelos para orientar el diseño de las preguntas, que son, en detalle:

- **Escala de Expectativas de Futuro en la Adolescencia (EEFA)**, se identifican cuatro factores: expectativas económico-laborales, expectativas académicas, expectativas de bienestar personal y expectativas familiares.
- **Método de Inducción Motivacional (MIM)**, en el que se identifican ocho categorías de objetos motivacionales: Self, autorrealización, realización, contacto, exploración, trascendencia, posesiones, diversión.
- **Inventario de Madurez Vocacional (VMI)**, en el que se identifican las etapas evolutivas del comportamiento vocacional: Planificación, exploración, información, toma de decisiones y orientación realista.
- **Mi Situación Vocacional** explora seis dimensiones del comportamiento vocacional en adolescentes: Actitud hacia la toma de decisiones, grado de conocimiento, factores que influyen, actitud hacia el trabajo, expectativas laborales, autoestima.

#### Fase 4. Selección de la escala de medición:

De estos modelos de cuestionarios se extrajeron las preguntas que guardaron relación con las variables del estudio y se procedió a adaptar su redacción de acuerdo con los colectivos a quienes se dirige, en forma de declaraciones o afirmaciones que pudieran ser valoradas mediante una escala **tipo Likert** de cinco niveles: Muy de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, muy en desacuerdo.

De esta manera, las personas participantes pudieron elegir el grado de intensidad que representa su opinión pulsando sobre las casillas que están debajo de cada puntuación.

1. Conozco las opciones educativas para continuar mis estudios

	1	2	3	4	5	
Muy en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy de acuerdo

#### Fase 5. Redacción de los cuestionarios.

Luego de establecer las variables y dimensiones a investigar para cada colectivo, analizar modelos de cuestionarios, se propusieron **ítems** (interrogantes) para cada una de las variables identificadas de acuerdo a cada colectivo, buscando que las mismas estuvieran expresadas de manera sencilla, directa y fácil de comprender en distintos contextos.

Las encuestas se estructuraron de la siguiente manera:

- **Encabezado:** información que introduce el contexto de la investigación y brinda las instrucciones sobre cómo cumplimentar el formulario.
- **Información general (colectivo al que se dirige):** datos generales de la persona encuestada que se utilizan principalmente para el cruce de las variables con el objeto de estudio.
- **Interrogantes de contenido:** brindan la información o los contenidos que dan respuesta a los objetivos de investigación.



## 2.2. Implementación de las encuestas

Como se mencionó anteriormente, los principales **grupos destinatarios** eran **alumnos de 12 a 18 años, sus padres/tutores y profesores**. Todos los encuestados residían y asistían a la escuela en tres estados miembros de la UE: **Croacia, Italia y España**. El número total de encuestados es **2833**, de los cuales **1618** eran alumnos, **852** familias y **363** docentes. Para llegar a los encuestados y difundir la encuesta, el primer paso fue ponerse en contacto con las escuelas locales con una oferta de cooperación. El personal de la escuela distribuyó el enlace de la encuesta o la encuesta impresa a los grupos objetivo, mientras que la elección entre hacerlo en línea o escrita estaba en la escuela misma. Las encuestas en línea se crearon y alojaron en Google Forms, se crearon nueve enlaces, uno por país y grupo objetivo. Todos los resultados impresos se ingresaron manualmente en el sistema. La encuesta se realizó de mayo a junio de 2022. La participación fue voluntaria, principalmente en función de si la escuela aceptaba o no ser parte del proyecto y la disposición de los encuestados a participar.

## 2.3. Análisis de los datos

Los datos recopilados son principalmente datos cuantitativos, que se analizaron en Microsoft Excel. Como algunas preguntas de la encuesta tenían la posibilidad de insertar una respuesta escrita bajo la opción “otro”, esas respuestas fueron leídas y sistematizadas por separado.

Los resultados de la encuesta se analizaron por grupo objetivo, combinando todos los países, y se presentarán de la misma manera en este informe. El informe total de la encuesta por grupo objetivo que incluye todas las preguntas se puede acceder en el [Anexo 2](#).





## 2.4. Entrevistas

Después de que se realizaron las encuestas y se analizaron sus resultados, se observaron varias vías para un examen más detallado. Se redactó una plantilla para las **entrevistas** con cada grupo destinatario (padres/tutores, docentes, alumnos), teniendo en cuenta los objetivos de investigación, las preguntas y los resultados de la encuesta antes mencionada.

Las entrevistas se enfocaron en aquellas preguntas que tuvieron resultados sorprendentes y/o interesantes, y especialmente en las preguntas que podrían revelar temas relevantes para el manual metodológico que se producirá como parte del resultado 2 de este proyecto. Se entrevistó a **un total de nueve padres/tutores, profesores y alumnos de España, Italia y Croacia**. Solo se incluirán en el informe los resultados anónimos de estas entrevistas. Se les presentarán los resultados de la encuesta en línea a lo largo de la parte de Resultados de este informe, para completar el análisis cuantitativo.



**RESULTADOS**

**3**

## 3. Resultados

### 3.1. Madres y Padres

Los padres juegan un papel crucial en la toma de decisiones profesionales de sus hijos. Los estudiantes que se sienten apoyados por sus padres no solo tienen más confianza en sus propias competencias, sino que también tienden a abordar las carreras de investigación de una manera diferente a los estudiantes que carecen de ese apoyo. Es muy probable que aquellos que se sienten competentes al elegir una carrera tomen mejores decisiones profesionales más adelante en la vida. Los padres influyen en la toma de decisiones profesionales a través de su propio conocimiento sobre la vida laboral y las diferentes profesiones, a través de sus actitudes hacia el trabajo, dando ejemplo a sus hijos y, por último, a través de las oportunidades que les ofrecen para aprender y desarrollarse. Todos estos factores están íntimamente relacionados con la riqueza y el capital social.

Los resultados de nuestra encuesta muestran que **la mayoría de los encuestados (67,61%) está de acuerdo o muy de acuerdo en que su hijo necesita orientación vocacional**, mientras que aún más (77,12%) está de acuerdo o muy de acuerdo en que dicha orientación podría favorecer la inserción social y laboral de su hijo. El porcentaje de madres y padres que reconocen la necesidad y los beneficios de la orientación vocacional contrasta vivamente con el número de madres y padres cuyos hijos realmente participan en tales actividades: **solo el 34,86% está de acuerdo o muy de acuerdo en que la escuela ha brindado orientación vocacional a su hijo, y solo El 17,96% ha dado pasos adicionales y ha hablado con un profesor sobre las necesidades de orientación vocacional de su hijo**. Esto indica que, desde la perspectiva de las madres y los padres, existe una brecha entre las necesidades y las oportunidades de orientación vocacional.

La gran mayoría de los encuestados (81,92%) está de acuerdo o muy de acuerdo en que han discutido los intereses educativos y laborales futuros con sus hijos. Curiosamente, los encuestados están mayoritariamente en desacuerdo o muy en desacuerdo (71,95%) con que saben mejor que nadie lo que debe estudiar su hijo, y un 88,38% está en desacuerdo o muy en desacuerdo con la idea de que su hijo debe considerar el trabajo de sus padres al momento de elegir una carrera. Esto puede indicar que las madres y los padres están **más dispuestos a asumir un papel de asesores, en lugar de instruir u ordenar** explícitamente a sus hijos

sobre qué elegir. Las madres y los padres que fueron entrevistados con más detalle enfatizaron la importancia de su inclusión en el proceso de orientación vocacional. Sienten que la orientación vocacional debe ser realizada **conjuntamente por las escuelas y los padres/tutores**, a fin de garantizar los mejores resultados para la niñez y la juventud.

En cuanto a los factores que influyen en las decisiones vocacionales de los jóvenes, se puede observar que solo una pequeña fracción de las madres y los padres (13,26%) está de acuerdo o muy de acuerdo en que el dinero debe ser el factor más importante para las decisiones vocacionales, mientras que solo el 10,45% está en favor de considerar el reconocimiento social y la fama en tales decisiones. Además, solo el 12,68 % de los padres está de acuerdo o muy de acuerdo en que la proximidad al hogar debe jugar un papel a la hora de elegir una institución educativa, mientras que la gran mayoría está en desacuerdo o muy en desacuerdo con que se elijan futuros estudios porque son menos difíciles de aprobar (69,84 %) o en base a la duración total del programa de estudios (71,95%).

Según los encuestados, otros factores deberían ocupar un lugar más destacado: al 47,54 % le gustaría que el trabajo de sus hijos contribuyera al equilibrio ecológico y medioambiental, mientras que el 59,74 % cree que sus hijos deberían estudiar lo que ofrezca una gama más amplia de oportunidades laborales.

La gran mayoría de las madres y los padres (78,76%) está en desacuerdo o muy en desacuerdo con la afirmación de que el género de su hijo influirá en su decisión sobre qué estudiar. Esto indica **que madres y padres no ven el género como un factor influyente a nivel individual, pero estas respuestas contrastan con la realidad del mercado laboral** donde ciertos campos son abrumadoramente masculinos/femeninos, lo que muestra un **claro sesgo de género en la toma de decisiones y oportunidades profesionales**.

En cuanto al campo de estudio, solo el 26,06% de las madres y los padres está de acuerdo o muy de acuerdo en que le gustaría que su hijo estudie algo relacionado con las tecnologías o el campo digital, lo que es un resultado sorprendente si se considera la cantidad de publicidad que se le da a los programas y campos STEM. Algunos factores más surgieron en las entrevistas con los padres: también **valoran la empleabilidad y la seguridad laboral como factores** importantes a considerar al tomar decisiones vocacionales.

La pregunta final de la encuesta pedía a los encuestados que marcaran las casillas junto a todas las categorías para las que creen que los estudiantes necesitan orientación profesional. El siguiente gráfico muestra qué porcentaje de madres y padres destacó cada categoría:

### Los padres perciben que los estudiantes necesitan orientación vocacional relacionada con:

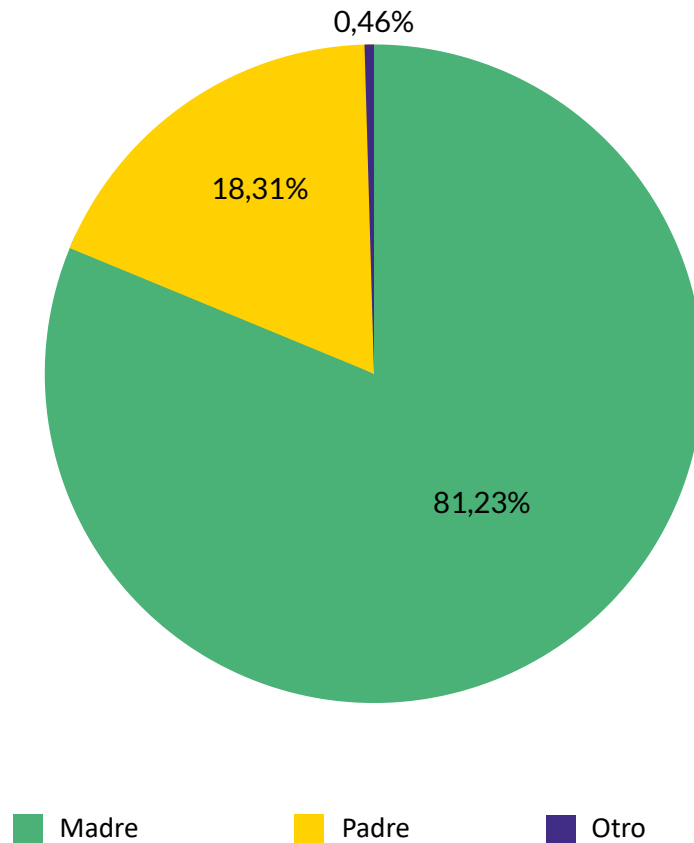


La mayoría de las madres y los padres reconoció “Información personal y autoconocimiento para su desarrollo profesional” (70%), “Información sobre calificaciones y opciones de formación” (63%), “Identificación de sus intereses vocacionales” (62%) y “Planificación de su vida personal y futuro profesional” (60%) como categorías importantes con las que los estudiantes pueden necesitar orientación.

Durante las entrevistas, las madres y los padres señalaron que sería beneficioso para sus hijos escuchar y **conectarse con expertos en su campo de estudio**, ya sea en forma de **charlas de expertos** en escuelas o **pasantías breves y programas de aprendizaje** basados en el trabajo en varias empresas e instituciones. También creen que sus hijos **necesitan ayuda para desarrollar “habilidades blandas”**, que necesitarán independientemente de la profesión que elijan.

La encuesta se distribuyó a las madres y padres y tutores sin prejuicios de género o relación familiar con el estudiante. Dicho esto, **la gran mayoría de las familias que respondieron fueron madres (81,23 %)**, y los padres representaron solo el 18,31 % de los encuestados, como se ilustra en el siguiente gráfico:

Relación del encuestado con el alumno



Esto no es tan sorprendente dadas las normas de género tradicionales que relegan los deberes de crianza de los hijos a las madres. Sin embargo, el manual metodológico y todos los materiales producidos dentro del alcance de este proyecto **deben y serán inclusivos** de todas las madres, padres y tutores.

## Perfil de la historia: Madre de Croacia

D es madre de tres hijos, una niña de 12 años y niños de 13 y 16 años. Su hijo menor actualmente está matriculado en 8° grado de primaria y este año deberá tomar una decisión respecto a su educación secundaria. Tendrá la opción de elegir una escuela vocacional o **Gimnazija**, una escuela secundaria de 4 años que prepara a los estudiantes para estudios universitarios. Su hijo mayor está matriculado en el segundo grado de **Gimnazija** y planea estudiar medicina en la universidad.



D ve la **orientación vocacional** como una gran oportunidad para sus hijos y todos los jóvenes, una **oportunidad que les daría una visión más realista de las profesiones que les interesan**.

Teme que demasiados niños y jóvenes adopten una actitud despreocupada con respecto a su futuro, volviéndose demasiado confiados sin comprender realmente lo que les espera en la educación superior y en el mercado laboral. Considerando que los jóvenes a veces carecen de motivación para participar en actividades de orientación vocacional, D piensa que deberían ser cuidadosamente pensadas y atractivas para esta generación más joven.

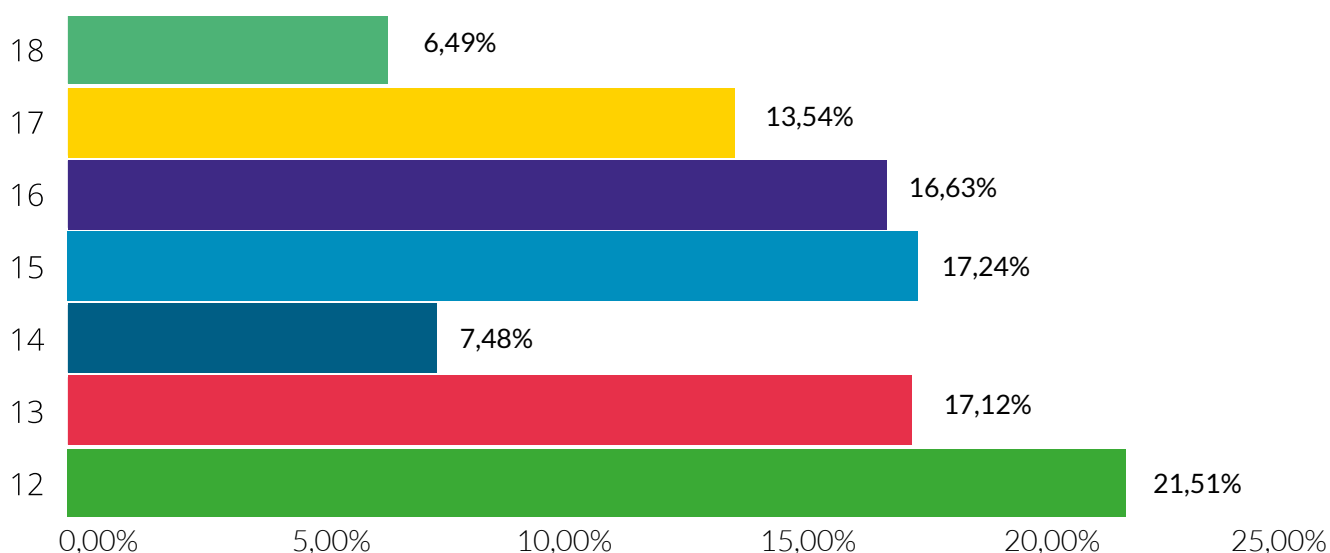
D cree que las **charlas de expertos y los programas de aprendizaje en el trabajo serían una valiosa adición a la orientación vocacional en la escuela**. Ella siente que sus propios hijos se beneficiarían especialmente de asistir a programas cortos de aprendizaje en el trabajo en las profesiones que les interesan: su hijo mayor, por ejemplo, podría beneficiarse de pasar unos días en el hospital para experimentar la realidad vivida de los médicos que trabajan. Además de esto, D enfatiza la importancia de desarrollar habilidades blandas para todos los estudiantes, creyendo que esta dimensión de crecimiento personal no debe ser ignorada en las escuelas.

Según D, los **padres/tutores deben desempeñar un papel importante en la orientación vocacional de los jóvenes** y brindar apoyo para las actividades organizadas por la escuela. Por ejemplo, madres y padres podrían darse a la tarea de dar charlas de expertos en la escuela de sus hijos y participar en días de carrera, con el fin de brindar una visión a todos los estudiantes sobre su campo de trabajo.

## 3.2. Estudiantes

Todos los estudiantes encuestados tenían entre 12 y 18 años, siendo la mayoría de los encuestados de 12 años (21,51%) y el porcentaje más pequeño de 14 años (7,48%). En general, se ha logrado un equilibrio adecuado de edades, como se ilustra en el gráfico a continuación:

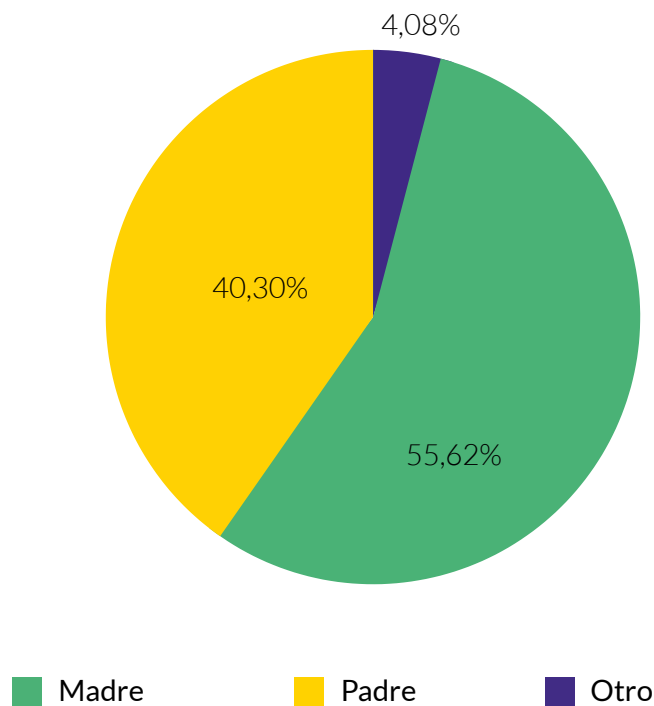
Distribución por edades



Una ligera mayoría de los encuestados son mujeres con un 55,62 %, mientras que el 40,3 % eran hombres y el 4,08 % se identifican como otros. Dado que ninguno de los géneros tiene una prevalencia abrumadora, la distribución de género de los encuestados se considera adecuada y se ilustra en el siguiente gráfico:



## Distribución de género de los encuestados

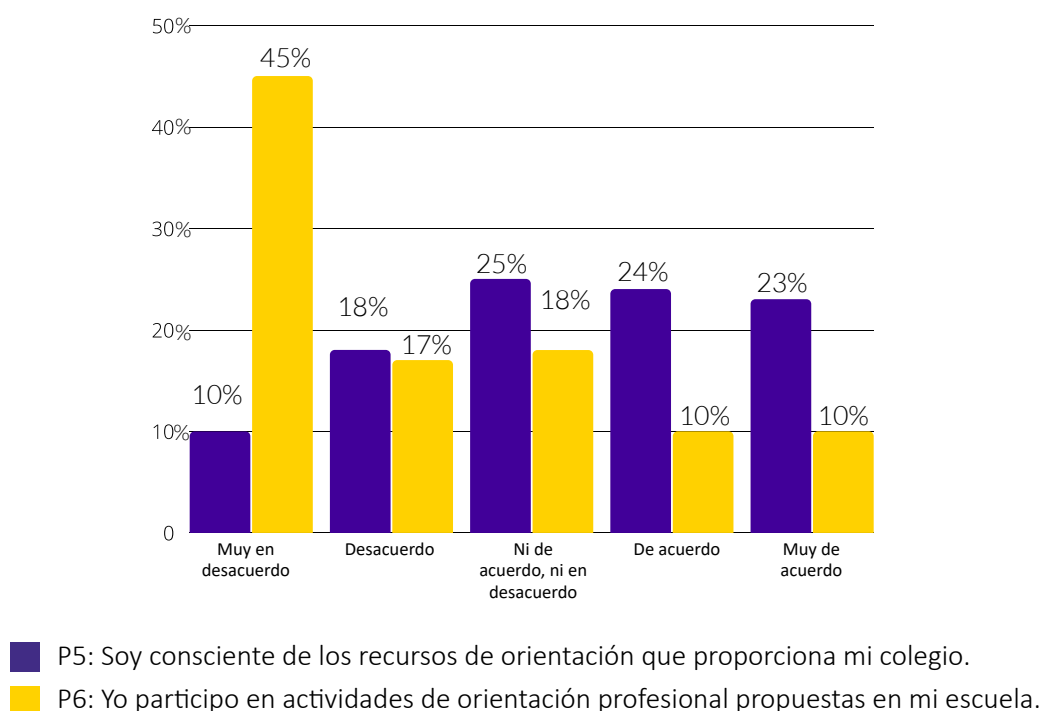


De acuerdo con los resultados de la encuesta, el 63,60% de los estudiantes manifiesta conocer las opciones educativas que tiene a su disposición, mientras que el 38,69% está de acuerdo o muy de acuerdo en que no está seguro de lo que debe tener en cuenta a la hora de tomar una decisión respecto a sus futuros estudios. Llama la atención el hecho de que a casi una cuarta parte de los encuestados (24,72%) le cuesta decidir por sí mismo y le gustaría que alguien más le dijera qué estudios elegir. Esto muestra **claramente que existe una porción importante de estudiantes que tienen necesidad de orientación vocacional.**

Si bien casi la mitad de los estudiantes encuestados (46,79%) conocen los recursos de orientación que brinda la escuela, una porción significativamente menor de ellos (19,9%) participa actualmente en actividades de orientación vocacional propuestas por la escuela.

Esto ilustra una clara discrepancia entre el conocimiento y la participación en actividades vocacionales: mientras que una **parte significativa de los estudiantes es consciente de tales actividades**, solo una pequeña parte tiene el interés, la motivación, el tiempo y/o la capacidad para participar. Esta discrepancia entre las respuestas a las preguntas 5 y 6 se ilustra en el siguiente gráfico:

## Respuestas de los estudiantes: conciencia vs participación



Algo más de una cuarta parte de los encuestados (26,95%) está de acuerdo o muy de acuerdo en que necesita el consejo de un orientador o profesor sobre qué estudiar, mientras que la **mayoría (51,24%)** está en desacuerdo o muy en desacuerdo.

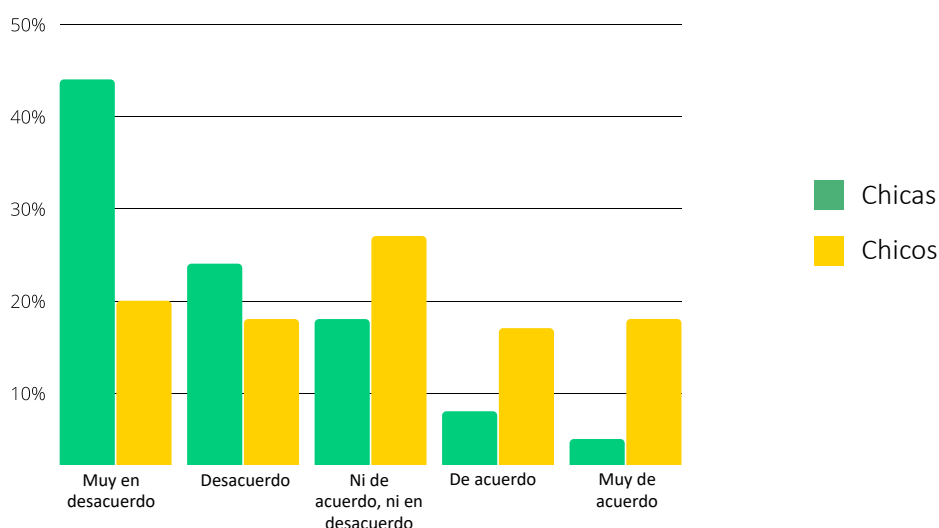
Esto hace un contraste muy marcado con las respuestas de las madres, padres y docentes, ya que más del 80% de los encuestados en ambos grupos objetivo reconocieron la necesidad de orientación vocacional y respondieron positivamente a su inclusión en las escuelas. Además, las madres, padres y docentes que fueron entrevistados informan que **los estudiantes a menudo tienen un nivel de confianza que no coincide con su nivel de perspicacia y conocimiento sobre temas vocacionales**. Creen que algunos estudiantes están equivocados al pensar que tienen toda la información y las habilidades que necesitan, mientras que hay mucho más que deben considerar y aprender. Esto indica que motivar incluso a los estudiantes que creen que lo saben todo podría ser un paso crucial en la implementación de actividades de orientación vocacional.

En cuanto a la influencia de los padres en las decisiones vocacionales de los estudiantes, la mayoría de los estudiantes encuestados (54,57%) está en desacuerdo o muy en desacuerdo con la idea de que sus madres o padres saben mejor que nadie lo que deben estudiar, mientras que la gran mayoría (73,49%) responden que no tendrán en cuenta la profesión de sus padres a la hora de elegir.

La mayoría de los estudiantes tampoco ven su género como un factor influyente en las decisiones vocacionales: la gran mayoría (77,63%) está en desacuerdo o muy en desacuerdo con la afirmación de que su género influirá en su decisión sobre qué estudiar, al igual que las respuestas de los padres. **Esto indica que los estudiantes no ven el género como un factor influyente a nivel individual, pero estas respuestas se oponen directamente a la realidad del mercado laboral. Ciertos campos e industrias están abrumadoramente poblados por un género, lo que indica un sesgo social y cultural en la toma de decisiones profesionales.** Solo por nombrar algunos ejemplos, según la OCDE, aunque las niñas y los niños se desempeñan de manera similar en la evaluación de ciencias de PISA a los 15 años, las niñas tienen menos probabilidades que los niños de imaginar una carrera en ciencias e ingeniería, incluso en países donde los superan. En los países de la OCDE y socios, las mujeres superan significativamente a los hombres en educación, mientras que los hombres superan en gran medida a las mujeres en ingeniería, manufactura y construcción. Si bien estos campos dominados por hombres tienen altas tasas de empleo, también tienen la mayor diferencia entre las tasas de empleo de hombres y mujeres, siendo los hombres más propensos a obtener un trabajo<sup>2</sup>.

Este sesgo se refleja en otra pregunta de la encuesta: mientras que solo el 13,13% de las chicas está de acuerdo o muy de acuerdo en que estudiará algo relacionado con las tecnologías o el ámbito digital, ese porcentaje aumenta en más del doble hasta el 34,25% entre los chicos. Es evidente que los **sesgos sociales y culturales que hacen de este campo una profesión** dominada por hombres también se **reflejan en la toma de decisiones vocacionales de los jóvenes**. La diferencia en las respuestas de los chicos y las chicas a esta pregunta se ilustra en el siguiente gráfico:

**“Decidiré estudiar algo relacionado con las tecnologías o el campo digital.”**



<sup>2</sup> OECD (2017). "What are the gender differences and the labour market outcomes across the different fields of study?" Education Indicators in Focus, No. 55, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/7913d157-en>.

En cuanto a otros factores influyentes, es interesante que **muchos más estudiantes valoren el potencial de ingresos como el factor decisivo más importante para la búsqueda de empleo que sus padres**: el 45,92% de los estudiantes está de acuerdo o muy de acuerdo en que la mejor decisión será elegir un trabajo donde pueden ganar más dinero, mientras que solo el 13,26% de las madres y padres está de acuerdo o muy de acuerdo con la misma afirmación. Los estudiantes también se muestran confiados y optimistas sobre su potencial de ingresos: la gran mayoría del 71,32 % cree que conseguirá un trabajo bien remunerado en el futuro.

Alcanzar el reconocimiento social o la fama no es el foco de los estudiantes, ya que solo el 22,93% está de acuerdo o muy de acuerdo en que eso influiría en su decisión sobre qué estudiar. El 33,93% está de acuerdo o muy de acuerdo en que le gustaría que su futuro laboral contribuyera a la ecología y el equilibrio ambiental. Este resultado también contrasta de manera interesante con las respuestas de los padres, donde casi la mitad estuvo de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación. Además, solo el 15,02 % de los estudiantes encuestados está a favor de elegir estudios menos difíciles de aprobar, el 14,09 % considera que la duración total de los estudios es un factor influyente y solo el 16,25 % considera importante la proximidad del centro educativo al hogar.

Más de una cuarta parte de los estudiantes encuestados (26,95 %) informan que la elección de un campo de estudio dependerá de las capacidades financieras de su familia, lo que demuestra una vez más la **importancia de las políticas educativas, los programas financiados y la accesibilidad a las becas**. Si se reconociera a nivel político que cada persona tiene circunstancias y antecedentes diferentes, sería más fácil (continuar) asignando los recursos y las oportunidades necesarias para alcanzar un resultado igualitario.

Los estudiantes entrevistados también señalan la empleabilidad como factor influyente en las decisiones vocacionales. Destacan que contar con información precisa y actualizada sobre el mercado laboral y sus cambios sería especialmente útil para medir qué caminos educativos conducirán a la mayoría o las mejores oportunidades laborales. Además de transmitir información veraz sobre el mercado laboral, responden que les gustaría realizar actividades de orientación vocacional que ayuden en la **preparación de los exámenes de ingreso** a la educación superior y ayuden en la **identificación de intereses personales**.

## Perfil de la historia: estudiante de Italia

Alessio es un estudiante de Italia. Su sueño es convertirse en ingeniero como sus padres: para un niño de su edad, parece bastante consciente de los pasos a seguir para alcanzar el trabajo de sus sueños. Durante el último año ha comenzado a buscar información sobre las características de ciertos trabajos y oportunidades laborales, gracias a su escuela.

Los factores que considera importantes para su toma de decisiones incluyen el **factor económico y la tasa de empleo**. Desde un punto de vista más personal, cree que tiene inclinación por las disciplinas científicas y, más en general, tiene aptitudes para el estudio. Todavía no está seguro acerca de la escuela secundaria, pero las dos escuelas que le interesan son consistentes con el campo de estudio que eligió. En general, se considera propenso a pedir información y consejos, y espera poder adquirir la mayor cantidad de información posible sobre la profesión de sus sueños antes de comenzar a asistir a la universidad.

Ha discutido su futuro educativo y profesional con sus familiares, amigos y profesores, buscando diversas opiniones para tener una idea amplia y completa de los puntos de vista de las personas que le importan.

Ha participado en todas las actividades de orientación propuestas por sus profesores. Esas actividades estuvieron enfocadas al autoconocimiento (análisis de intereses, habilidades y hábitos) y al conocimiento del mercado laboral (análisis de las diferentes áreas del mundo profesional, encuentros con expertos de campos específicos elegidos directamente por los estudiantes según áreas de interés).

Alessio cree que estas actividades lo han ayudado a adquirir más conciencia de sí mismo y afirmaron las aspiraciones laborales de sus sueños. A partir de la observación de sus compañeros, también piensa que esas actividades deben hacerse de una manera más detallada y **teniendo en cuenta a aquellos alumnos que todavía están confundidos**. De esta forma, se eliminarían sus dudas y miedos a la hora de elegir un camino. También le gustaría tener **información y actividades sobre el desarrollo y la evaluación del interés** (cómo aprovechar al máximo lo que puede hacer, cómo entenderlo y usarlo para construir su propio camino), así como más información sobre el trabajo, mercado, las profesiones más solicitadas y los caminos más populares para acceder a determinados puestos de trabajo.

A Alessio le encantaría que su familia se involucrara más en las actividades de orientación vocacional en la escuela, y afirma que **“los padres también deben pensar en estas cosas, para que puedan estar seguros de que todavía les gusta su trabajo”**.

### 3.3. Profesores

**Los docentes desempeñan un papel fundamental en la vida de un joven** al brindarle asesoramiento sobre muchos temas, uno de los cuales es su futura carrera y empleo. Los maestros tienen la capacidad de ayudar a los estudiantes a desbloquear su potencial. Pueden compartir activamente su propia experiencia de vida sobre la elección de su campo de estudio y la profesión de maestro; pueden vincular sus temas con el mundo del trabajo, por ejemplo, mostrando cómo se usa cierto conocimiento en la industria, mostrando cómo cierto conocimiento conduce a resultados tangibles, etc.; pueden aumentar las habilidades de transferencia de sus estudiantes necesarias en todas las industrias y profesiones, como la comunicación, la presentación y la escritura. Si bien los docentes desempeñan un papel importante en el sistema educativo, se debe abordar la situación en la que se desenvuelven muchos docentes, que se ve afectada por la falta de recursos y financiamiento, así como por la falta de tiempo para cubrir todos los temas del plan de estudios. Por ello, la **orientación profesional no debe ser vista como responsabilidad exclusiva de los docentes.**

De los docentes que participaron en esta encuesta, la gran mayoría (82,37%) está de acuerdo o muy de acuerdo en que las actividades de reflexión vocacional ampliarían la visión de los estudiantes sobre su futuro profesional, y el 81% está de acuerdo o muy de acuerdo en que la inclusión sociolaboral de los estudiantes podrían ser fomentados a través de la orientación vocacional. Además, el 84,57% está de acuerdo o muy de acuerdo en que los estudiantes necesitan ser asesorados en temas vocacionales por un orientador o un maestro. Es claro que los docentes encuestados **reconocen la necesidad y el valor de incluir actividades de orientación vocacional** en las escuelas. Reconocen que las **actividades de orientación vocacional pueden tener un efecto positivo significativo en el bienestar del alumno, particularmente en su inclusión sociolaboral.**

Un porcentaje menor de los encuestados, poco más de la mitad (53,17%) dice vincular temas y actividades de su materia con competencias muy demandadas en la educación superior y el mercado laboral, y el 48,21% dice realizar actividades que ayudan a los estudiantes a reflexionar sobre su vocación. El 56,75% también informa que su escuela ofrece programas, itinerarios o acciones de orientación vocacional. Adicionalmente, el 51,52% de los docentes refiere que algún alumno ha acudido a ellos solicitando orientación vocacional, y el 42,15% dice que los padres han compartido sus inquietudes sobre el futuro profesional de sus hijos.



Estos hallazgos indican una **brecha en lo que respecta a la provisión de orientación profesional**, ya que no se implementa en la misma escala en que se considera importante.

Esto puede deberse a los numerosos obstáculos a los que se enfrentan los profesores y orientadores a la hora de implementar actividades de orientación profesional. Cuando se les pide que respondan una pregunta abierta (“Creo que hay barreras estructurales para una mejor orientación vocacional en el sistema educativo, como...”), reconocen como **obstáculos la falta de conexión entre las diferentes etapas educativas y el mercado laboral, la falta de capacitación para maestros y consejeros, la falta de tiempo y material para implementar tales actividades, la falta de programas de aprendizaje basados en el trabajo, la falta de motivación de los estudiantes, la falta de cambios apropiados de arriba hacia abajo en todo el sistema y la cuestión de un sistema educativo rígido, sistema que es lento para responder a los cambios.**

La gran mayoría de los docentes encuestados (80,72%) está de acuerdo o muy de acuerdo en que los docentes, madres y padres y alumnos deben participar en las acciones de orientación vocacional. Los profesores que fueron entrevistados también enfatizan que las madres y padres deben ser incluidos y abogan por un enfoque equilibrado y de múltiples perspectivas. Sin embargo, informan que a veces es difícil lograr que las madres y padres se unan y participen, ya que algunos tienen la expectativa poco realista de que los docentes por sí solos “resolverán” el problema.



A pesar de que más del 50% de los docentes que respondieron vinculan temas y actividades con habilidades muy demandadas y más del 50% de las escuelas participantes ofrecen actividades de orientación vocacional, solo el 22,31% de los docentes que respondieron están de acuerdo o muy de acuerdo en que los estudiantes saben cómo obtener información sobre qué estudiar en el futuro. Además, si bien más del 50% de los estudiantes conocen la existencia de actividades de orientación vocacional en su escuela, una porción significativamente menor (solo el 19,95%) participa actualmente en ellas. Esto indica un desajuste entre las oportunidades ofrecidas por la escuela/los profesores y la utilización de esas oportunidades por parte de los estudiantes.

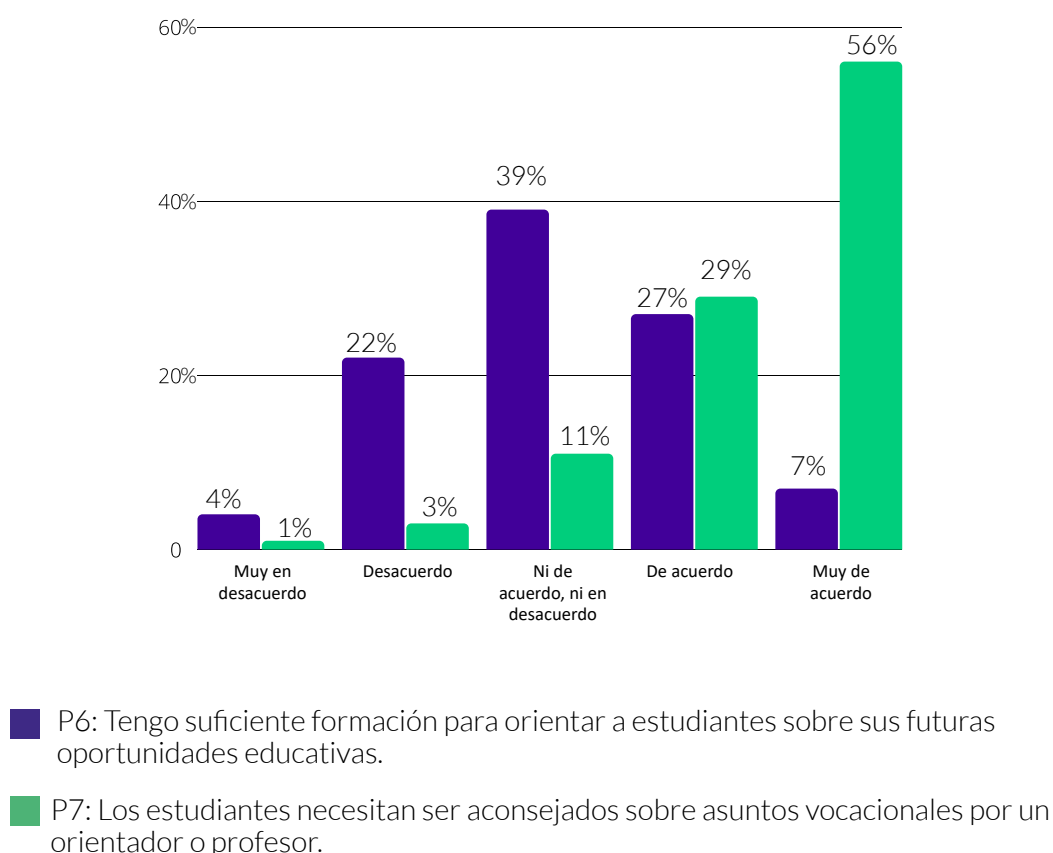
Como se mencionó en secciones anteriores, los docentes entrevistados informan que los estudiantes tienen un sentido de confianza equivocado, creyendo que tienen toda la información que necesitan para tomar decisiones informadas sobre su futuro educativo y profesional, pero en realidad les falta mucha información importante y habilidades. Esta postura es lo que podría estar conduciendo a las bajas tasas de participación reportadas en actividades de orientación vocacional.

Los docentes también reportan una falta de interés y motivación (consistente) de los estudiantes: casi la mitad de los docentes encuestados (44.9%) están de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación de que los estudiantes no se preocupan lo suficiente por planificar o decidir sobre su futuro académico o profesional. Confirmando lo planteado en apartados anteriores, esto indica que cultivar la motivación de los estudiantes es un factor importante a tener en cuenta a la hora de planificar e implementar actividades de orientación profesional.

En lo que se refiere a la formación y cualificación del profesorado para la orientación profesional, el 31,4% está de acuerdo o muy de acuerdo en que conoce técnicas de orientación profesional que puede utilizar con sus alumnos, y el 34,71% está de acuerdo o muy de acuerdo en que tiene la formación suficiente para orientar a los alumnos sobre las opciones educativas. De los resultados antes mencionados, se desprende que la gran mayoría de los docentes encuestados valora positivamente el valor de las actividades de orientación profesional, y ven una necesidad de las mismas. Sin embargo, también se evidencia que una parte significativa no ha tenido la oportunidad de participar en capacitaciones que les permitan brindar dicha orientación a sus estudiantes. Esto indica un **desajuste entre las necesidades de los estudiantes y la formación de los profesores**. La diferencia en las respuestas a las preguntas 6 y 7, ilustra este desajuste en el siguiente gráfico:



## Respuesta de los docentes: necesidades de orientación vs formación



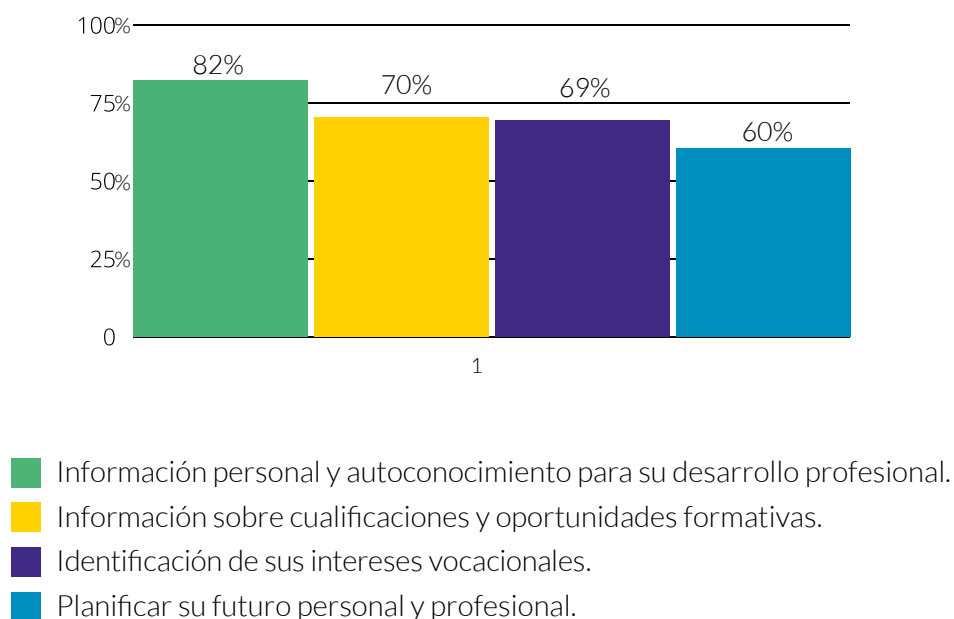
Por otro lado, un porcentaje mucho mayor de encuestados (61,6 %) está de acuerdo o muy de acuerdo en que conoce las habilidades blandas que podrían mejorar la empleabilidad de los jóvenes en el futuro, mientras que el 53,72 % está de acuerdo o muy de acuerdo en que conoce tendencias sobre las profesiones más demandadas por el mercado laboral actual.

De los docentes que fueron entrevistados con más detalle, la mayoría reporta que **no han recibido capacitación en materia de orientación vocacional**. Para adquirir esas competencias, **normalmente tienen que buscar información y recursos de forma independiente y en su propio tiempo**. Una circunstancia agravante de esto es el hecho de que a menudo falta información confiable y actualizada sobre las tendencias del mercado laboral. La inclusión de actividades de orientación en clase ocurre a discreción de los maestros individuales y, en la mayoría de los casos, no está incluida en el plan de estudios. Dado que los planes de estudios ya exigen que se cubra una gran cantidad de temas en un corto período de tiempo, la introducción de más temas es un desafío.

A pesar de que estos docentes enfrentan muchos obstáculos para la implementación de actividades de orientación vocacional, todavía reconocen su valor y expresan el deseo de tener una formación dirigida a este tema. Informan que **necesitan capacitación e información relacionada con las tendencias del mercado laboral, el desarrollo de habilidades blandas y la identificación de intereses personales, entre otras cosas**. Algunos docentes informan que tener acceso a planes de lecciones ya preparados sobre orientación vocacional ayudaría mucho en su implementación.

La pregunta 18 de la encuesta de docentes pedía a los encuestados que marcaran las casillas junto a todas las categorías para las que creen que los estudiantes necesitan orientación vocacional. El siguiente gráfico muestra qué porcentaje de docentes destacó cada categoría:

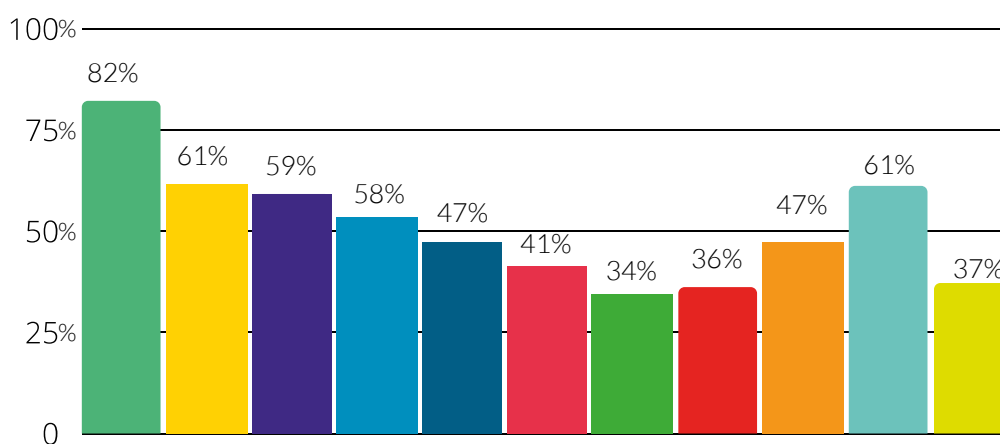
### Percibo que los estudiantes necesitan orientación vocacional relacionada con:



Como se muestra arriba, la mayoría de los maestros reconocieron todas estas categorías como áreas importantes en las que los estudiantes necesitan orientación.

La pregunta 20 de la encuesta pedía a los encuestados que marcaran las casillas junto a todos los atributos que creen que un maestro debería tener para asesorar a los estudiantes sobre asuntos vocacionales. El siguiente gráfico muestra qué porcentaje de maestros seleccionaron cada atributo:

### Los atributos que debe tener un docente para asesorar a los estudiantes en materia vocacional son:



- Una actualización sobre opciones y rutas de entrenamiento.
- Actualización sobre el mercado laboral.
- Información sobre el mercado laboral y sus constantes cambios.
- Buenas competencias de comunicación.
- Conocimientos en psicología.
- Conocimiento en empleabilidad.
- Dominio de metodologías y técnicas de asesoramiento.
- Dominio de las competencias digitales.
- Dominio de las habilidades o competencias blandas.
- Empatía.
- La relación entre los ODS y oportunidades de formación y empleo.

La gran mayoría de los docentes destacó la **“Actualización en opciones y rutas de formación”** como algo que debe tener un docente para asesorar a los estudiantes en materia vocacional. La mayoría también está de acuerdo en que los docentes deben conocer las actualizaciones sobre el mercado laboral y sus constantes cambios, así como tener buenas habilidades de comunicación y empatía. Un porcentaje menor de docentes destacó conocimientos psicológicos, conocimientos de empleabilidad, dominio de metodologías y técnicas de asesoramiento, dominio de habilidades digitales, dominio de habilidades blandas y conocimiento sobre la relación entre los ODS y las oportunidades de formación y desarrollo.

Es curioso que los docentes, mucho más que los otros dos grupos objetivo, tuvieran una tendencia a responder como “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, prefiriendo permanecer neutrales. Esto podría interpretarse como renuencia a responder a tales preguntas, a pesar de que la encuesta fue anónima y todos los datos se muestran de forma agregada.

### Perfil de la historia: Profesor de España

V es profesor de inglés en una escuela secundaria ubicada en una zona rural de España. Ha sido docente por más de 20 años y hace su trabajo con mucha pasión y dedicación. Actualmente es la “tutora” de un grupo de estudiantes de primer año de secundaria y ha manifestado su preocupación por las condiciones que viven actualmente los estudiantes en relación a su futuro profesional. Menciona que en su comunidad no existe una “gran” oferta educativa profesional o universitaria.

En su escuela trabaja muy poco en temas de orientación profesional. Cree que los **alumnos están “muy solos” en este proceso de “armar su futuro profesional”**. Ella cree firmemente que la labor educativa no se limita a enseñar una materia específica, en su caso inglés, sino que debe ser **integral y abarcar muchos más aspectos de la vida de un estudiante**. Piensa que los docentes deben estar motivados para asumir la responsabilidad de orientar vocacionalmente a sus alumnos.

Ella cree que es fundamental que la orientación profesional sea un proceso que acompañe a los estudiantes desde edades tempranas. Para que esto sea posible, los **docentes deben recibir una mayor formación** para poder desarrollar este tipo de actividades en el aula. Actividades que les den herramientas, pero que también les hagan tomar conciencia de la importancia de su papel en la vida de los estudiantes. Comenta que suele preguntarles y apoyarlos con las herramientas que tiene disponibles, pero afirma que “soy profesora de inglés, no consejera”. Muchas de sus actividades se basan en la relación personal y el conocimiento de las habilidades y destrezas de sus propios alumnos.

# **LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

# **4**

## 4. Limitaciones de la investigación

Los hallazgos de este estudio deben verse a la luz de algunas limitaciones. En primer lugar, la muestra de 2833 personas no es generalizable a la población en general. En segundo lugar, la encuesta fue cerrada al público en general y solo se distribuyó a los docentes, estudiantes y padres involucrados con las escuelas que aceptaron ser parte del proyecto Wake up, lo que limitó su alcance y pudo haber creado sesgos no intencionales en las respuestas.



# CONCLUSIÓN

# 5



## 5. Conclusión

El objetivo de esta investigación fue profundizar en el conocimiento sobre la situación actual de la orientación profesional en los centros educativos, analizando las perspectivas de tres grupos objetivo clave: estudiantes de 12 a 18 años, sus padres/tutores y profesores.

Hemos encontrado que las **madres, padres y profesores reconocen abrumadoramente el valor y la necesidad de orientación profesional en las escuelas**, mientras que un número significativo de estudiantes también sienten que se beneficiarían de tales actividades. Si bien existe un reconocimiento, todavía existe una brecha entre la **necesidad mucho mayor de orientación vocacional y las oportunidades menos comunes de orientación vocacional** que en realidad se ofrecen a los estudiantes.

Los temas de orientación vocacional que los encuestados y entrevistados han reconocido como importantes incluyen información sobre rutas y opciones de formación, información sobre el mercado laboral y sus cambios, identificación de intereses personales y desarrollo de habilidades personales, entre otros. También hemos encontrado que un obstáculo importante para incluir este tipo de actividades en las escuelas es la **falta de formación de los profesores y consejeros**, ya que una parte importante de los profesores encuestados sienten que no tienen suficiente información y educación para llevar a cabo tales actividades. Los docentes, madres y padres también ven la falta de motivación de los estudiantes como un factor que obstaculiza la orientación vocacional, lo que indica que es crucial **aumentar la motivación de los estudiantes**. Otros obstáculos incluyen la falta de información precisa sobre el mercado laboral y la falta de tiempo y recursos humanos, entre otros.

A través de esta investigación se ha conseguido el Objetivo Específico 1 (“Comprender la visión y expectativas de los jóvenes de 12 a 18 años, sus padres/tutores y profesores, sobre su futuro profesional y las posibilidades de inclusión en el mercado laboral, así como identificar qué factores les influyen para tomar decisiones sobre su itinerario profesional”), que sienta las bases del Objetivo Específico 2 (“Desarrollar los conocimientos y habilidades del profesorado a través de una metodología innovadora en orientación laboral, diseñada para ayudar a los alumnos a diseñar su itinerario académico y formativo en base a en sus habilidades y capacidades”) que se abordará en la próxima etapa del proyecto.

En otras palabras, **los hallazgos de esta investigación sustentará a la siguiente etapa del proyecto WAKE UP**, que implica la creación de un manual metodológico que los docentes utilizarán para brindar orientación vocacional a sus estudiantes. A medida que se hayan identificado áreas de interés y necesidad, se enfocarán en ellas durante la fase de diseño del manual. También se tendrán en cuenta los obstáculos a los que se enfrentan los profesores y orientadores a la hora de implementar actividades de orientación profesional. Específicamente, la falta de formación docente se abordará mediante la **organización de formación docente en línea para las escuelas participantes**.



**ANEXOS**

**6**

# Anexo 1: Objetivos, variables y categorías para el análisis

Objetivos de investigación-jóvenes	Variables	Dimensiones
Grupo Estudiantes		
Conocer la situación en la que se encuentra el proceso de decisión vocacional de los estudiantes.	Proceso de decisión vocacional.	Fuentes de información; recursos personales; necesidades.
Identificar los factores personales, sociales y ambientales que influyen en las decisiones vocacionales de los jóvenes.	Influenciadores	Factores personales; factores sociales; factores ambientales.
Explorar la visión sobre el futuro educativo y laboral de los jóvenes.	Visión sobre el futuro.	Futuro educativo; futuro laboral.
Identificar el conocimiento sobre los recursos de orientación del centro educativo.	Conocimiento de recursos de orientación.	Acción institucional.
Clasificar los distintos perfiles de participantes según sus respuestas.	Datos de clasificación	Centro educativo; sexo; edad
Madre / padre / Familia		
Conocer el punto de vista de los padres sobre las necesidades de orientación vocacional de los jóvenes.	Proceso de decisión vocacional.	Necesidades
Identificar la visión de los padres sobre los factores personales, sociales y ambientales que influyen en las decisiones vocacionales de los jóvenes.	Influenciadores	Factores personales; factores sociales; factores ambientales.
Conocer la valoración de los padres sobre el alcance (o impacto) de la orientación vocacional.	Orientación vocacional	Alcance (o impacto).
Identificar la visión, expectativas y acciones de los padres referidas a la orientación vocacional en el centro educativo.	Recursos de orientación.	Acción institucional.
Identificar la influencia de los padres sobre las decisiones vocacionales de los jóvenes.	Roles	Orientación; referencia.
Clasificar los distintos perfiles de participantes según sus respuestas.	Datos de clasificación	Centro educativo; edad del hijo/a; sexo del hijo/a; parentesco; nivel educativo.
Profesores		
Conocer la visión de los profesores sobre la situación vocacional de los jóvenes.	Proceso de decisión vocacional.	Fuentes de información; recursos personales; necesidades.
Identificar las capacidades y necesidades actuales de los profesores para brindar orientación vocacional.	Capacidades y necesidades	Competencias técnicas; competencias transversales; competencias digitales; conocimiento del entorno; Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Conocer la valoración de los profesores sobre el alcance (o impacto) de la orientación vocacional.	Orientación vocacional	Alcance (o impacto).
Identificar acciones de orientación vocacional en el centro educativo.	Recursos de Orientación.	Integración de contenidos; reflexión vocacional; acción institucional.
Caracterizar el perfil del orientador vocacional desde la visión de los profesores.	Orientador vocacional	Competencias técnicas; competencias transversales; competencias digitales; conocimiento del entorno; Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Clasificar los distintos perfiles de participantes según sus respuestas.	Datos de clasificación	Centro educativo; nivel en que imparte clases.

# Anexo 2: Resultados de la encuesta completa: alumnos, padres y profesores

## Alumnos

Porcentajes	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Conozco las opciones educativas que existen para continuar mis estudios.	2.47%	9.15%	24.78%	34.86%	28.74%
2. Conozco las opciones educativas que existen para continuar mis estudios.	6.37%	13.10%	29.05%	31.83%	19.65%
3. Cuando pienso en qué estudiaré en el futuro, no sé que debo tener en cuenta para tomar una buena decisión.	11.62%	21.63%	28.06%	22.50%	16.19%
4. Me cuesta mucho decidir por mí mismo/a, ojalá hubiera alguien que me dijera qué estudios debo escoger.	31.71%	24.72%	18.85%	14.40%	10.32%
5. Conozco los recursos de orientación que ofrece mi centro educativo.	10.38%	17.68%	25.15%	23.79%	22.99%
6. Actualmente participo en actividades de orientación que ofrece mi centro educativo.	45.24%	16.69%	18.17%	9.83%	10.07%
7. El/la profesor/a nos orienta sobre las opciones educativas a elegir en el futuro.	19.47%	18.11%	23.36%	21.57%	17.49%
8. Mis padres saben mejor que nadie lo que yo tengo que estudiar.	30.35%	24.23%	21.82%	13.97%	9.64%
9. Al momento de escoger qué estudiar, tendré en cuenta el trabajo o la profesión que desempeñan mis padres.	53.46%	20.02%	14.71%	6.49%	5.32%
10. El hecho de que sea chico o chica influirá en mi decisión de lo que vaya a estudiar.	63.29%	14.34%	10.51%	6.37%	5.50%
11. La mejor decisión será escoger el trabajo en el que pueda ganar más dinero.	10.07%	13.54%	30.47%	24.35%	21.57%
12. Estudiaré algo en lo que pueda llegar a ser reconocido/a socialmente o ser famoso/a.	22.37%	26.76%	27.94%	13.97%	8.96%
13. Decidiré estudiar algo que pertenezca al campo tecnológico o digital.	33.93%	21.45%	22.00%	11.93%	10.69%
14. Me gustaría que mi trabajo contribuya al equilibrio ecológico y medioambiental.	17.80%	18.54%	29.73%	17.92%	16.01%
15. Estudiaré lo que me ofrezca un amplio rango de oportunidades laborales.	5.25%	11.00%	26.64%	32.39%	24.72%
16. Elegiré los estudios que tengan menos dificultades para aprobar.	33.68%	27.13%	24.17%	9.09%	5.93%
17. Decidiré qué estudiar dependiendo de su duración total.	42.40%	22.31%	21.20%	8.71%	5.38%
18. Será esencial en mi decisión el poder estudiar algo cerca de mi casa.	34.12%	26.21%	23.42%	9.27%	6.98%
19. Lo que elija estudiar dependerá de las capacidades económicas de mi familia.	21.38%	23.55%	28.12%	17.61%	9.33%
20. Necesito que un orientador o profesor me asesore sobre lo que debo estudiar.	29.91%	21.32%	21.82%	15.33%	11.62%
21. En el futuro, terminaré Bachillerato o un Ciclo Formativo de FP.	12.86%	9.27%	22.00%	17.99%	37.89%
22. En el futuro, realizaré estudios universitarios.	7.73%	8.41%	25.59%	20.77%	37.52%
23. En el futuro, encontraré un trabajo bien remunerado.	1.05%	2.72%	24.91%	34.80%	36.53%

## Padres

	1	2	3	4	5
Porcentajes	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Mi hijo/a y yo hemos hablado sobre sus futuros intereses educativos y laborales.	2.00%	3.05%	13.03%	20.07%	61.85%
2. Mi hijo/a sabe lo que hará tras la finalización de sus estudios actuales.	9.39%	11.50%	25.94%	21.01%	32.16%
3. Pienso que mi hijo/a necesita orientación al empleo.	6.69%	6.57%	19.13%	19.37%	48.24%
4. El centro educativo le ha brindado orientación al empleo a mi hijo/a.	20.89%	16.43%	27.82%	18.08%	16.78%
5. He conversado con algún/a profesor/a sobre las necesidades de orientación al empleo de mi hijo/a.	46.83%	19.48%	15.73%	9.04%	8.92%
6. Mi hijo/a sabe lo que debe tener en cuenta para tomar una decisión adecuada sobre su carrera profesional.	12.56%	17.14%	28.76%	22.42%	19.13%
7. Recibir orientación al empleo podría favorecer la inserción sociolaboral de mi hijo/a.	2.35%	3.52%	17.02%	23.83%	53.29%
8. A mi hijo/a le cuesta mucho decidir por sí mismo/a, ojalá que hubiera alguien que le dijera qué estudios elegir.	28.17%	19.72%	23.59%	12.79%	15.73%
9. Nadie sabe mejor que yo lo que mi hijo/a tiene que estudiar.	46.83%	25.12%	18.31%	5.63%	4.11%
10. Al momento de elegir qué estudiar, mi hijo/a deberá tener en cuenta el trabajo o la profesión que desempeñamos sus padres.	72.42%	15.96%	8.10%	1.53%	2.00%
11. El hecho de que mi hijo/a sea chico o chica influirá en la decisión sobre qué estudiar.	67.14%	11.62%	11.27%	5.28%	4.69%
12. Su mejor decisión será escoger aquella ocupación en la que pueda ganar más dinero.	39.20%	19.37%	28.17%	8.10%	5.16%
13. Mi hijo/a debería estudiar algo con lo que pueda llegar a ser reconocido/a socialmente o famoso/a.	46.13%	20.77%	22.65%	6.92%	3.52%
14. Deseo que mi hijo/a estudie algo que pertenezca al campo de las tecnologías o digital.	19.13%	16.43%	38.38%	15.26%	10.80%
15. Me gustaría que el trabajo de mi hijo/a contribuyera al equilibrio ecológico y medioambiental.	7.75%	10.80%	33.92%	22.54%	25.00%
16. Mi hijo/a tiene que estudiar lo que le ofrezca más variedad de oportunidades laborales.	6.10%	8.45%	25.70%	28.87%	30.87%
17. Considero que mi hijo debe elegir aquellos estudios que le resulten menos difíciles de aprobar.	48.00%	21.83%	20.07%	5.99%	4.11%
18. Lo más conveniente será que mi hijo/a decida qué estudiar dependiendo de su duración total.	52.70%	19.25%	16.67%	5.99%	5.40%
19. Será esencial en la decisión de mi hijo/a el poder estudiar algo cerca de casa.	41.90%	22.54%	22.89%	6.69%	5.99%
20. Me alegraría que mi hijo/hija eligiera estudiar en una universidad o escuela socialmente reconocida.	27.35%	16.31%	27.82%	16.78%	11.74%
21. Me encantaría que mi hijo/a decidiera estudiar en un centro de Formación Profesional (FP).	19.01%	14.32%	42.25%	11.27%	13.15%

## Padres

Yo percibo que los estudiantes requieren de orientación vocacional relacionada con (puedes elegir más de una opción)		
Información personal y de autoconocimiento para su desarrollo profesional.	595	70%
Información acerca de cualificaciones y opciones de formación profesional.	541	63%
Información sobre el mercado laboral actual y sus constantes cambios.	346	41%
Planificación de su futuro personal y profesional.	211	62%
Identificación de sus intereses vocacionales.	529	60%
Toma de decisiones.	348	41%



## Profesores

	1	2	3	4	5
Porcentajes	Muy en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Conozco técnicas de orientación profesional que puedo utilizar con mis alumnos/as.	7.71%	20.66%	40.22%	22.59%	8.82%
2. Incluir actividades relacionadas con la reflexión vocacional ampliaría la visión sobre el futuro profesional del alumnado.	0.55%	2.48%	14.60%	34.99%	47.38%
3. En mi asignatura vinculamos los temas y actividades con las habilidades demandadas en los estudios superiores y en el mercado laboral actual.	3.31%	12.40%	31.13%	30.58%	22.59%
4. Conozco las competencias transversales (genéricas) que mejorarían la empleabilidad de los/as jóvenes en el futuro.	5.79%	9.37%	23.69%	31.96%	29.20%
5. El alumnado conoce cómo obtener información sobre qué estudiar en el futuro.	7.44%	33.61%	36.64%	19.01%	3.31%
6. Tengo la formación suficiente para orientar a los estudiantes sobre sus opciones educativas en el futuro.	3.58%	22.31%	39.39%	27.27%	7.44%
7. Los estudiantes necesitan ser asesorados/as sobre asuntos vacacionales por un orientador/a o profesor/a.	1.10%	3.31%	11.02%	28.65%	55.92%
8. Conozco las tendencias sobre las profesiones más demandadas por el mercado laboral actual.	4.13%	12.40%	29.75%	41.32%	12.40%
9. En mi asignatura realizamos actividades que ayudan a los/as estudiantes a hacer reflexión vacacional.	6.06%	16.53%	29.20%	29.20%	19.01%
10. Los estudiantes no se preocupan lo suficiente por planificar o decidir sobre su futuro profesional y laboral.	2.48%	13.77%	38.84%	31.68%	13.22%
11. Me siento capaz de orientar a mis alumnos/as sobre las oportunidades formativas y laborales que conlleva la transformación digital actual y futura.	5.79%	21.76%	42.15%	23.97%	6.34%
12. Me siento capaz de orientar a mis alumnos/as sobre las oportunidades laborales que conlleva el desarrollo sostenible.	5.79%	25.07%	35.26%	27.00%	6.89%
13. En las acciones de orientación vocacional deberían participar profesores/as, padres/madres y estudiantes.	0.83%	2.20%	16.25%	30.58%	50.14%
14. Algunos/as estudiantes han acudido a mí para solicitarme orientación laboral.	9.64%	14.05%	24.79%	29.20%	22.31%
15. Los padres y madres han compartido conmigo sus preocupaciones sobre el futuro profesional de sus hijos/as.	17.91%	17.91%	22.04%	26.17%	15.98%
16. Este centro ofrece programas, itinerarios o acciones de orientación vocacional.	5.23%	12.12%	25.90%	34.71%	22.04%
17. A través de la orientación vocacional se podría favorecer la inserción sociolaboral del alumnado.	0.55%	1.38%	17.08%	40.50%	40.50%

## Profesores

Yo percibo que los estudiantes requieren de orientación profesional relacionada con (puedes elegir más de una opción)		
Información personal y autoconocimiento para su desarrollo profesional.	297	82%
Información sobre las cualificaciones y opciones de formación profesional.	253	70%
Identificación de sus intereses vocacionales.	251	69%
Planificación de su futuro personal y profesional.	216	60%

Los atributos que los profesores deben de tener para guiar a los estudiantes sobre temas vocacionales son (puedes elegir más de una opción).		
Una actualización sobre opciones y rutas de formación.	297	82%
Una actualización sobre el Mercado Laboral.	222	61%
Información relativa al mercado laboral y sus constantes cambios.	214	59%
Buenas competencias en comunicación.	211	47%
Conocimiento en psicología.	172	47%
Conocimiento en empleabilidad.	150	41%
Dominio de metodologías y técnicas de asesoramiento.	124	34%
Dominio en competencias digitales.	131	36%
Habilidades en competencias blandas.	172	47%
Empatía.	223	61%
Relación entre los Objetivos del Desarrollo Sostenible ODS y las oportunidades de formación y empleo.	134	37%



Cofinanciado por  
la Unión Europea



**wakeup-vocation.eu**

Área de Empleo e Inclusión Social de la Fundación Santa María la Real  
[www.areaempleofsmr.es](http://www.areaempleofsmr.es)  
[areaempleo@santamarialareal.org](mailto:areaempleo@santamarialareal.org)

El proyecto "Wake up your vocation" está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de este documento es responsabilidad exclusiva de Fundación Santa María la Real y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



This work © 2023 by WAKE YOUR VOCATION Project (2021-1-ES01-KA220-SCH-000032681) is licensed under CC BY-NC-SA 4.0. To view a copy of this license, visit <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

